



Initiation Internet

Module 4 : Personnaliser son usage d'Internet

Flux RSS, Réseaux sociaux, favoris en ligne, podcasts

m
édia
thè
que

médiathèque
de Décines



Qu'est-ce qu'un flux RSS ?

Les flux RSS sont utilisés pour diffuser les mises à jour de sites web dont le contenu change fréquemment. Ils récupèrent quelques informations (titre, résumé, images...) et les regroupent dans un seul fichier que vous rapatriez pour une lecture simplifiée et rapide.

En vous « abonnant » à un ou plusieurs flux, vous n'avez plus à visiter vos sites web préférés pour savoir si des éléments nouveaux y ont été publiés. Vous êtes directement prévenu de la présence de nouveaux articles parus sur les sites auxquels vous vous êtes abonnés.

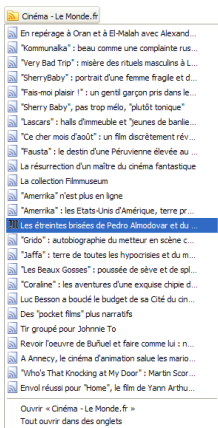
Le terme d'abonnement n'est pas à prendre dans le même sens que lorsque l'on s'abonne à un magazine, c'est évidemment gratuit et beaucoup plus simple...



Il existe plusieurs types d'outils qui permettent de regrouper vos flux RSS. Pour une consultation des flux à partir d'un logiciel

- A partir d'un client de messagerie : Outlook ou Thunderbird
- A partir d'un navigateur internet : Mozilla, Firefox, Internet Explorer 7...
- A partir d'un « agrégateur » : RSSOwl, RSS Bandit...

Pour consulter un flux RSS à partir de votre navigateur internet, rien de plus simple. Si vous êtes sur un site web qui propose un flux RSS, vous trouverez dans la barre d'adresse le logo reconnaissable RSS : un carré orange contenant un point et deux bandes blanches (illustration ci-dessus). En cliquant, sur ce logo, vous pouvez mettre un flux RSS en favori, celui-ci s'affichera sur votre navigateur à côté de vos favoris traditionnels.



Pour une consultation des flux à partir d'internet

A partir d'agrégateurs en ligne sur lesquels vous créez un compte gratuitement (Netvibes, Bloglines, iGoogle, Google Reader...). Vous créez un espace personnel (privé ou public selon le service que vous utilisez) sur lequel vous organisez les flux que vous voulez recevoir. Ainsi, sur une seule page (parfois avec plusieurs onglets), vous retrouvez l'ensemble des informations que vous avez sélectionné.

Ces services en ligne vous permettent de consulter vos flux RSS depuis n'importe quel ordinateur relié à internet. Nous vous conseillons l'usage d'un de ces sites, car si vous avez un problème avec votre ordinateur ou si vous en changez, vous n'aurez pas à regrouper à nouveau tous les flux qui vous intéressent sur votre nouvel ordinateur.

Le principe des agrégateurs en ligne est le même pour tous : vous lui indiquez les sites dont vous souhaitez suivre l'actualité qu'il organise ensuite dans votre espace.

<http://www.google.fr/reader>. Sur votre page d'accueil, vous voyez les nouveaux éléments publiés que vous n'avez pas encore lus. En bas à gauche, vous voyez tous vos abonnements. Vous pouvez les regrouper selon des catégories (dans notre exemple : Informatique, Infos, Musique...) en cliquant en bas à droite sur « Gérer mes abonnements ».

Pour rajouter un nouveau flux RSS, cliquez sur le lien « Ajouter un abonnement » en haut à gauche. Vous pouvez ensuite faire une recherche sur les flux recensés (avec un terme comme cinéma ou sport par exemple) ou rentrer directement l'adresse d'un flux RSS que vous aurez préalablement copié du site web en question.

Abonnements

- Informatique
 - Framablog
 - Presse-Citron
- Infos
 - Les Echos
 - Lyon - Toute l'actual...
 - Rue89 | Votre révolut...
- Musique
 - Leslnrocks.com : L'ac...
 - Pitchfork Media - Rec...

Dès qu'un article nouveau apparaît, le titre du site web se met en gras et un chiffre indique entre parenthèse le nombre de nouveaux articles que vous n'avez pas lus.

<http://www.google.fr/ig>. Ce service est conçu pour servir de page d'accueil sur votre navigateur, vous pouvez bien évidemment y regrouper des flux RSS qui s'affichent sous la forme de blocs amovibles, mais aussi vos liens favoris, la météo, l'heure, un sudoku, des images, des jeux, vos mails, des photos, un rappel des anniversaires...

Toute votre présentation n'est toutefois accessible qu'avec votre identifiant et votre mot de passe.

Le principe est le même qu'avec Google Reader : des flux RSS ou des **widgets** vous sont proposés, mais vous avez aussi la possibilité faire des recherches sur des thématiques ou d'insérer vos propres flux RSS.

<http://www.netvibes.com>. Ce service est équivalent à iGoogle, sauf que vous avez la possibilité de partager vos pages avec tout le monde.



C'est quoi un réseau social sur internet ?

C'est un site web qui regroupe une communauté d'internautes partageant des intérêts en commun.

Facebook a d'abord été utilisé par des communautés d'étudiants pour partager des informations sur des soirées (organisation, photos, vidéos...). Même s'il garde toujours cette fonction, il s'est aujourd'hui étendu à d'autres catégories de personnes.

Vous disposez sur Facebook d'une page de présentation (on appelle ça un profil) sur laquelle vous choisissez de faire apparaître des éléments sur votre vie privée. Profession, parcours scolaires, goûts artistiques, sorties, photos, vie amoureuse, liens, vidéos... mais aussi de simples phrases plus générales (« *Luc Tartempion part en week-end ce soir chez Sophie et Christophe !!! Youpi* » ou « *Catherine cherche toujours un job à New-York* » ...).



Voir la page de présentation : <http://www.facebook.com/facebook?ref=pf>, ce profil public est un exemple de ce qu'on peut faire sur ce site.

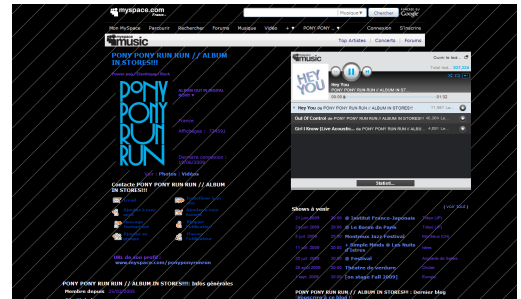
Un des principes de fonctionnement de Facebook est le suivant : pour pouvoir voir le profil d'une personne, il faut être inscrit sur le site et que cette personne vous ait accepté comme « ami ». Ainsi vous acceptez de partager les informations personnelles que vous avez mises sur votre profil avec toutes les personnes que vous acceptez comme ami. Il faut donc être vigilant sur les informations qui sont disponibles sur votre profil et sur les personnes avec qui vous êtes ami. Par exemple : « *est-ce que je veux que l'ami de mon ami que je n'ai vu que 2 fois connaisse mon adresse personnelle ?* », « *comment cette collègue de travail réagira en voyant les photos de l'enterrement de vie de garçon de mon meilleur ami ?* ».

Facebook est utile pour avoir des nouvelles d'amis ou de connaissances que vous n'avez pas le temps ou l'occasion de voir. Il n'est pas forcément utile pour des personnes que vous voyez très souvent...

Myspace est plus ancien et trouve son utilité dans d'autres domaines. Le principe est le même qu'avec Facebook : vous vous inscrivez et personnalisez un profil. Cet outil a été plébiscité par les artistes et notamment les musiciens. En effet, il est très facile de créer un accès direct à l'écoute de titres, à des dates de concerts, des vidéos à un espace d'expression et d'échange...

Du petit groupe local (<http://www.myspace.com/pastorsofmuppets>) qui n'a pas les moyens de créer un site web, à la star internationale (<http://www.myspace.com/bobdylan>) qui s'en sert d'outil promotionnel classique...

Si vous vous inscrivez sur Myspace, vous pouvez choisir de rendre votre profil visible uniquement sur invitation, mais peu de personnes le font, cela rend difficile la prise de contacts entre les personnes.



Il existe d'autres réseaux sociaux, mais aussi des réseaux moins « généralistes » et orientés vers un domaine particulier ou une pratique artistique. **Flickr** par exemple est un site de partage de photo en ligne (où l'on trouve plus de 3 milliards de photos). **Last.fm** est centré autour de la musique, le site vous propose des conseils d'écoute musicale en fonction de ce que vous écoutez déjà.

Dans tous les cas, si vous vous inscrivez sur un ou plusieurs de ces réseaux, n'hésitez pas à bien réfléchir aux éléments que vous allez partager avec vos amis ou avec les internautes, voire même à l'utilité de s'inscrire sur ces réseaux, beaucoup de personnes les considèrent comme inutiles et chronophages.



Utiliser ses favoris en ligne avec delicious.com

Delicious ?

Ce site web vous permet de stocker en ligne vos marques-pages accessibles à partir de n'importe quel ordinateur.

La différence avec les favoris que vous avez sur votre navigateur, c'est que ceux de delicious sont stockés en ligne. Vous pouvez donc y accéder de n'importe quel ordinateur et dans le cas d'une panne ou d'un remplacement d'ordinateur, vous n'avez pas perdu vos favoris.



Vous seul pouvez ajouter de nouveaux marques-pages ou modifier les existants.

Au départ, cet annuaire est créé publiquement et tout le monde peut y avoir accès. Vous pouvez ensuite ne pas partager certains ou l'ensemble de vos marque-pages.

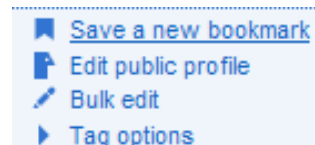
Il suffit de créer un compte et de se connecter au site de <http://delicious.com> en cliquant sur « Join Now » en haut à droite de la page d'accueil.

Une fois inscrit, Vous disposez d'une page personnelle où stocker vos favoris.

Ajouter des favoris

En naviguant sur Internet, vous découvrez un site intéressant, et vous voulez l'ajouter sur votre compte delicious (pour le relire plus tard à tête reposée, pour toujours l'avoir sous la main...)

Allez sur votre page delicious. Connectez-vous avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe en cliquant sur « Sign In ». Cliquez sur « Save a new bookmark » en haut à droite de la page. Vous pouvez ensuite copier l'adresse de la page qui vous intéresse, puis la coller dans le champ « URL ».



Validez en cliquant sur le bouton « Next ».

Sur la page suivante nommez le favori dans le champ « title ». Vous pouvez aussi ajouter une description dans le champ « Notes »

Apposez des tags pour retrouver plus facilement le site.

Si vous ne voulez pas que votre marque-page soit public, cochez « do not share ».

Validez en cliquant sur « save »¹.

Qu'est-ce qu'un tag ?

D'une manière générale, un tag (étiquette en français) est un mot-clé qui permet de donner des informations sur un élément. Il permet par exemple de donner des informations sur une photo sur le site www.flickr.com.

Sur delicious, un tag permet de définir le contenu du favori.

tstout.com - Welcome SAVE

416

art design illustration

Sur l'image ci-dessus, nous pouvons voir que le titre du favori n'est pas très parlant, mais que les tags permettent de se faire une idée du contenu du site web.

Sur votre page, les sites sont présentés sous forme de liste du plus récemment ajouté au plus ancien et ce sur plusieurs pages. Le chiffre dans le cadre bleu correspond au nombre de personnes qui ont ajouté le site à leur compte delicious. En dessous de ce chiffre, figure le ou les mots clés que vous avez associés au site. En dessous du titre de votre favori, vous avez la possibilité de l'effacer (« Delete ») ou de le modifier (« Edit »), c'est à dire de changer le titre, la description, les tags ou l'adresse.

4

Podcasts.

Un podcasting est un procédé de diffusion de fichiers sonores sur Internet. Les informations concernant les fichiers audio à lire se trouvent dans un flux RSS mis à jour automatiquement.

Le terme « podcasting » est la contraction d'*Ipod*, le célèbre baladeur numérique et de *broadcasting* qui signifie diffusion.

Vous pouvez utiliser un logiciel spécifique (voir ci-dessous), mais vous pouvez aussi rajouter le flux sur votre page iGoogle ou Netvibes avec vos autres flux RSS.

Concernant les logiciels, le plus utilisé est I-Tunes, qui permet aussi de gérer sa collection de musique, mais il existe aussi Juice qui est plus simple et moins gourmand en ressources. Vous pouvez utiliser le tutoriel suivant pour tester ce logiciel : <http://mediamus.blogspot.com/2007/03/podcast-mode-demploi.html>

Votre podcast, une fois téléchargé sur votre ordinateur, n'est rien de moins qu'un fichier MP3 comme un autre. Vous pouvez donc le lire sur votre ordinateur, mais aussi le transférer sur votre lecteur MP3 pour l'écouter où vous voulez.

Voici quelques exemples de podcasts existants :

¹ Vous pouvez aussi utiliser des extensions avec le navigateur Mozilla Firefox : Outils > Modules Complémentaires > puis taper delicious



http://www.college-de-france.fr/default/EN/all/pub_pod/index.htm
<http://www.radiofrance.fr/services/rfmobiles/podcast/index.php?chaine=5>
<http://www.anglaispod.com/> (cours d'anglais)
<http://www.telerama.fr/podcast/>
<http://www.rsr.ch/podcast.aspx?rss=c3-microsillon> (émission musicale)
<http://www.radiocampusparis.org/?cat=7> (émission de cinéma)
<http://www.lechoixdeslibraires.com/page-podcast.htm> (actualité littéraire)
<http://www.radiofrance.fr/franceinter/em/lateteaucarre/pres.php> (émission scientifique)
<http://pointbarre.couleur3.ch/rsr/pointbarre> (émission techno-informatique)



Glossaire

Agrégateur : logiciel ou site web qui vous permet de regrouper dans une interface l'ensemble de vos flux RSS.

Flux RSS : Really Simple Syndication. Fichier regroupant la liste des nouveaux articles publiés sur un blog ou un site d'informations, avec un résumé pour chaque article.

Widget : outil disponible sur une page web qui proposent des informations ou des divertissements. Par exemple, certains affichent les cours de la bourse ou des informations météorologiques alors que d'autres permettent de jouer à des jeux vidéos généralement assez basiques.

